

<b>Dersin Adı ve Kodu:</b> MARKA YÖNETİMİ (PSM-209) (İŞL-244)					<b>Programın Adı:</b>				
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri							Krediler	
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Ödev	Diğer	Toplam	Kredi	AKTS Kredisi
4	42	-	-	-	-	-	42	3	4
<b>Ders Dili</b>	Türkçe								
<b>Zorunlu / Seçmeli</b>	Zorunlu								
<b>Ön şartlar</b>									
<b>Dersin İçeriği</b>	Pazarlama karması içinde mal ve hizmet kavramları Ürün sınıflandırması ve ürün alt karması, Yeni ürün geliştirme, ürün yaşam dönemi Hizmetler ve hizmet işletmelerinin özellikleri, Marka kavramı Marka imajı ve marka yönetimi Marka değeri, marka çağrışımı, farkındalığı, algılanan kalite								
<b>Dersin Amacı</b>	Pazarlama karması elemanlarından biri olan ürünü marka kavramıyla beraber ele alıp, iki kavramın ilişkisini incelemek.								
<b>Öğrenme Çıktıları ve Yeterlilikler</b>	Ürün ve ürün stratejilerini kavramak, Marka yönetimiyle ilgili kavramları açıklayabilme, Ürün ve marka kavramlarının ilişkisini anlayabilmek.								
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	P. Kotler ve K. Keller, Marketing Management, Pearson Prentice Hall Co., 2006, Ömer B. Tek, Pazarlama, Beta Yayınları, 1999, Adrian Palmer, Marketing, Oxford University Press, 2004,.								
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>								<b>Varsa (X) olarak işaretleyiniz</b>	<b>Yüzde (%)</b>
	<i>Ara Sınavlar</i>							x	30
	<b>Kısa Sınavlar</b>								
	<b>Ödevler</b>								
	<b>Projeler</b>								
	<b>Dönem Ödevi</b>								
	<b>Laboratuvar</b>								
	<b>Diğer</b>								
	<b>Dönem Sonu Sınavı</b>							x	70
<b>Ders Sorumluları</b>									
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>								
1	Pazarlama karması içinde ürün ve ürün kararları								
2	Ürün kavramının kapsamı								
3	Mal ve hizmet kavramları								
4	Malların sınıflandırımı								

<b>5</b>	rn dizisi ve ürün karması
<b>6</b>	Yeni rn geliştirme
<b>7</b>	Ara Sınav
<b>8</b>	Hizmet işletmelerinin özellikleri - Hizmetler ve hizmet kavramı
<b>9</b>	rn yaşam dönemi ve stratejileri
<b>10</b>	Marka kavramı
<b>11</b>	Marka değeri
<b>12</b>	Marka imajı, marka yönetimi
<b>13</b>	rn marka ilişkisi
<b>14</b>	rn marka ilişkisi
<b>15</b>	Final Sınavı